CASA ROSA

Regenbooghuis Oost-Vlaanderen

JAARVERSLAG - 2014

Provincie Oost-Vlaanderen
Voor ieder van ons

gent: zoveel stad

Casa Rosa - Kammerstraat 22 - Gent - www.casarosa.be

Inleiding

Casa Rosa, het open huis voor holebi's en transgenders in Gent, werkzaam in de provincie Oost-Vlaanderen, viert in 2014, mede dankzij de duurzame steun van stad Gent, haar 15-jarig bestaan.
Deze voorbije jaren gingen gepaard met periodes van ups en downs. Zo kende Casa Rosa in 2013 een heel moeilijke periode. Gelukkig werd er tijdig ingegrepen met een open denkdag als startschot waar er werd geventileerd maar vooral gedroomd. Nieuwe gezichten en vooral nieuwe inzichten vonden hun weg binnen Casa Rosa en zo startte eind 2013 een moeizame weg naar een Casa Rosa 3.0.
2014 wordt het scharnierjaar waar de belangrijkste funderingen gelegd worden voor een succesvol Casa Rosa voor de volgende 15 jaar. Een toekomst waarvan we overtuigd zijn dat Stad Gent en Casa Rosa een meerwaarde voor elkaar kunnen blijven betekenen.

Hieronder duiden we kort in alle transparantie de uitdagingen in het crisisjaar 2013 en de realisaties in 2014.
We eindigen ons verslag met een kort overzicht van de uitdagingen voor de toekomst.

2013: de kentering

Op de denkdag in november 2013 werd bevestigd dat de organisatie op diverse domeinen in **crisis** zat. De financiële situatie was precair, de vrijwilligerswerking volledig afgebrokkeld, het bestuur verzwakt en mede daardoor ook het vertrouwen bij de leden, vrijwilligers en andere externe stakeholders stilaan zoek.

De denkdag bracht echter ook **positieve signalen**: het aantal (65 mensen) en de diversiteit van de deelnemers, het durven benoemen van de knelpunten, de constructieve en oplossingsgerichte sfeer en de bereidheid van heel wat deelnemers om als nieuwe vrijwilligers een engagement op te nemen uit het geloof dat Casa Rosa broodnodig blijft.

Na de denkdag realiseerde het toenmalig bestuur dat het tijd werd voor **vernieuwing**. Die vernieuwing kwam er snel en krachtig! Er werd een Bijzondere Algemene Vergadering bij elkaar geroepen op 23 november 2013 en een nieuw zeskoppig bestuur werd verkozen. Hun voornaamste taak: redden wat er te redden viel. Een financiële kater in het vooruitzicht en geen vrijwilligers om op terug te vallen ging het nieuwe bestuur de uitdaging aan.

2014: de toekomst voorbereiden

De eerste 5 maanden van het nieuwe bestuur (23/11/2013 – 30/03/2014, de datum van de Algemene Vergadering 2014) lag de focus op het heropbouwen van de interne werking zonder tegelijkertijd te verzaken aan de verplichtingen naar alle stakeholders. Geen sinecure gezien de nieuwe ploeg zich volledig moest inwerken terwijl de algemeen coördinatrice wegviel (eerst wegens langdurige ziekte, nadien vanuit financiële noodzaak). Het bestuur moest dus vanaf dag 1 een dubbele rol opnemen, zowel de dagdagelijkse werking als de bestuurstaken.

De enorme inspanningen van de nieuwe bestuursleden en vrijwilligersploeg hebben ondanks de moeilijke omstandigheden reeds volgende mooie resultaten opgeleverd:

1. Wegwerken van de financiële kater

   Balans boekjaar 2012: verlies - € 28.611,98
   Balans boekjaar 2013: verlies - € 46.600,79
   Balans boekjaar 2014: verlies - € 22.711,33

   Door sanering in de kosten, de zoektocht naar nieuwe en vergroten bestaande inkomsten en door overbruggingsmaatregelen (o.a. gunstige lening vanuit çavaria en een draagbaar afbetalingsplan van BTW) is Casa Rosa erin geslaagd om de financiële situatie binnen het jaar significant te verbeteren. Geen makkelijke opgave gezien hoogdringendheid in 2014 voor investeringen in de infrastructuur.

   Door de nieuwe aanpak van het financieel beheer (frequentere monitoring, beter risicobeheer) zullen eventuele moeilijkheden nu veel sneller worden gedetecteerd en aangepakt.

2. Heruitbouwen dynamische vrijwilligerswerking

aantal actieve vrijwilligers oktober 2013: 5
aantal in september 2014: 20

We hebben een zware tijdsinvestering gedaan in het uitwerken van een degelijk vrijwilligersbeleid.
Ons vrijwilligersbeleid is te consulteren op de website: http://www.casarosa.be/VB.
De inspanningen hebben ook resultaat opgeleverd: we kunnen nu reeds beroep doen op een twintigtal actieve vrijwilligers.
Casa Rosa vindt nu ook makkelijker gelegenheidsvrijwilligers om specifieke activiteiten of taken in een project (bv. de ontwerpen van de herinrichting van de salons) tot een goed einde te brengen.
De opvolging van vrijwilligers is evenwel een zware belasting voor de vrijwilliger die dit nu volledig opneemt door het ontbreken van een algemene coördinator. We willen daarom de komende jaren nog meer en beter inzetten op het intaken, opvolgen en evalueren van vrijwilligersinzet in de vzw.
We zijn overtuigd dat de vernieuwde werkwijze en de huidige positieve dynamiek binnen de organisatie de duurzaamheid van het vrijwilligersengagement verzekeren. Mede door hun engagement is er opnieuw tweewekelijks permanentie op het kantoor van Casa Rosa voorzien, en was het bijvoorbeeld ook mogelijk om het dynamiserende herinrichtingsproject van de salons tot een goed einde te brengen en heel wat externe activiteiten te organiseren (zie verder).

3. Heropbouwen van het vertrouwen bij de diverse stakeholders

Sinds ons aantreden hebben we de banden met externe partners weer aangehaald: we werken op frequente basis samen met, en overleggen met koepelorganisaties, subsidiërende instellingen, partnerorganisaties, verenigingen en andere interessante organisaties. Ook zijn we opnieuw vertegenwoordigd in overlegorganen, hebben we de banden met de verenigingen in de ganse Provincie aangehaald en versterkt, en hebben we onze communicatiekanalen opgefrist en gerestyled.

We geven hier kort een overzicht weer, de concrete details van realisaties en eventuele verwijzingen naar websites (tekst en beeldmateriaal), kan u terugvinden in de bijlage.

- Ten eerste hebben we **samenwerkingsverbanden** uit het verleden nieuw leven ingeblazen en gezocht naar nieuwe mogelijkheden.

Provincie Oost-Vlaanderen	Et Alors?
Stad Gent	Citypath
Çavaria	Fonds Suzan Daniels
Wel Jong Niet Hetero	Huurdersoverleg gebouw (WJNH, çavaria, A-Pl+ss)
Sensoa	ILGA
Merhaba	EPOA
ITG	

- Ten tweede hebben we onze naam, ons gezicht, onze hulp en onze expertise ter beschikking gesteld in verschillende **overlegorganen** en zo onze rol als provinciale vertegenwoordiger/belangenverdediger opnieuw volwaardig opgenomen:

Denktank Homofobie - Stad Gent;
Ouderenforum - Stad Gent;
Overleggroep 'Seksuele diversiteit bespreekbaar maken bij jongeren' - Stad Gent;
Werkgroep Etnisch Culturele Minderheden (in opstart) - Stad Gent;
Regionaal groepenoverleg - Oost-Vlaanderen/çavaria.

- Ten derde hebben we de contacten met de **lokale holebi- en transgenderverenigingen** van Oost-Vlaanderen hersteld. Alle groepen kunnen gratis gebruik maken van de infrastructuur van Casa Rosa en doen dat ook vaak. Wekelijks en maandelijks zijn er verschillende activiteiten van de verenigingen.

- Ten vierde herstelden we de **provinciale actieradius**: we gingen opnieuw de samenwerking aan met verschillende groepen uit de Provincie en waren aanwezig op activiteiten van onze aangesloten groepen, zowel in Stad Gent als in de Provincie.

  Naar aanleiding van Wereldaidsdag deelde Casa Rosa bijvoorbeeld samen met de Sint-Niklase holebi- en transgenderrechtenorganisatie Tiszo op donderdag 28 november 1813 rozen uit. We hebben precies 1813 rozen en flyers uitgedeeld omdat dat het nummer van de zelfmoordlijn is. Onder holebi's ligt het zelfmoordcijfer immers erg hoog.

Casa Rosa leverde aan verschillende verenigingen de rode lintjes in de vorm van het HIV-symbool. Eerder in 2014 mocht Casa Rosa van Tiszo ook de Award ontvangen voor organisatie van het jaar.

We hebben ook acties proberen op te zetten in Aalst samenwerking met de lokale vereniging 'Liever Spruitjes', maar dat was geen succes.

Het verder uitbreiden van de provinciale actieradius van Casa Rosa is één van de doelstellingen van het komende jaar. Er lopen momenteel reeds gesprekken met het Stadsbestuur van Ninove om samen een activiteit voor holebi's en transgenders op te zetten, eveneens in samenwerking met een aantal lokale groepen.

- Ten laatste: **transparante communicatie**:
  Op de denkdag werd een gebrek aan transparantie en onduidelijke communicatie als pijnpunt aangeduid. Voor de nieuwe ploeg is transparantie dan ook een basiswaarde bij haar aanpak.

  Van bij ons aantreden hebben we open en duidelijk gecommuniceerd naar ons netwerk toe via de website, Facebook, Twitter, e-mailberichten en een trimestriële nieuwsbrief. De website en Facebookpagina werden opgefrist en geupdated. Om onze achterban en ons netwerk te betrekken, hebben we eveneens een **enquête** rondgestuurd, ingevuld door 120 deelnemers. Die bevraging laat ons toe ideeën te sprokkelen en feedback te vragen bij de achterban.

  Ook communicatief en visueel hebben we zacht maar duidelijk een breuk willen maken met het moeilijke verleden. Eind november hebben we een nieuw logo en een nieuwe huisstijl voorgesteld, gekaderd in een brede, uitgewerkte communicatiestrategie.

  Dit nieuwe logo is gekozen uit 25 inzendingen vanuit een vrijwilligersoproep. Het bestuur meent bij deze het logo gevonden te hebben dat uitdraagt waar het 'nieuwe' Casa Rosa voor staat: modern, eigenwijs, eigentijds, strak en veelzijdig. Met de noemer 'Regenbooghuis Oost-Vlaanderen' is het duidelijk dat Casa Rosa zich niet alleen als hét huis van Oost-Vlaanderen wil profileren (ook omdat ze de twee Vlaamse koepels herbergt), doch ook als veelzijdige stek voor gans Oost-Vlaanderen.

  Onze nieuwsbrief wordt ongeveer driemaandelijks verstuurd. Zo'n 1500 mensen staan op onze mailingslijst. Het aantal 'pagina-vind-ik-leuks' blijft gestaag toenemen en staat bijna op 1500.

  In de toekomst wordt de website nog aangepakt: er komt onder meer een duidelijke activiteitenkalender, en meer verwevenheid met de sociale media. De grootste uitdagingen op communicatief vlak blijven het afwerken en implementeren van de communicatiestrategie en het onderhouden van contacten met de pers.

Dankzij bovenstaande inspanningen vervullen we opnieuw een van onze kernfuncties, vergroot onze actieradius en zichtbaarheid in de provincie en herstelt hierdoor het vertrouwen bij de diverse verenigingen en stakeholders. Casa Rosa wordt hierdoor als provinciale koepel opnieuw volwaardig erkend.

4. Geslaagde herinrichting van het gelijkvloers van het gebouw

Casa Rosa beschikt dankzij Stad Gent over een fantastisch gebouw in het centrum van de Stad. Het gebouw verwelkomt dagelijks verschillende bezoekers en sympathisanten, verenigingen én werknemers.

De benedenverdieping is de vitrine van onze werking. Een open en stralend gebouw ondersteunt immers een constructieve dynamiek tussen de bewoners, de groepen, de bezoekers en de leden van Casa Rosa. Mede daarom was het noodzakelijk om ook visueel een duidelijke breuk met het verleden te realiseren.

Mede dankzij de financiële steun van Stad Gent, door de organisatie van een aantal fondsenwervende activiteiten en door de inzet van vele vrijwilligers, zijn we er in geslaagd om de inkomhal en de salons van Casa Rosa opnieuw **uitnodigend** en **aantrekkelijk** te maken. Onder meer de origineel en door alle partners ondertekende **regenboogverklaring**, en het **holebi-stadsplan** van Gent sieren nu de hal.

Met een team van 10 vrijwilligers kregen 'de Salons' een volledige make over. Na die herinrichtingswerken hebben we niets dan **lovende reacties** gekregen. De positieve gevolgen van de inspanningen zijn reeds duidelijk: 2 groepen (SheSheBar en Str8fw) maakten hun doorstart en organiseren maandelijks erg succesvolle en druk bezochte activiteiten in de salons.

Foto's van voor en na de vernieuwingswerken van de salons zijn in bijlage te vinden.

De vernieuwingen van de benedenverdieping laten ons evenzeer toe om onze zalenverhuur professioneel uit te bouwen. We hebben de zalenverhuurwebsite K22.be ook opgefrist en geprofessionaliseerd en het huurdersreglement herzien. De komende jaren wil Casa Rosa nog meer inzetten op het verhuren van de ruimtes in het gebouw.

Tot slot hebben we in november dit jaar ook de ramen van A+pluss laten vervangen, iets wat al jaren contractueel beloofd was door de vorige bestuursraden, doch nooit gerealiseerd. Deze ploeg heeft er een punt van gemaakt om geld vrij te maken om de nodige hoogrendementsbeglazing te steken.

5. Realisatie van activiteiten naar de leden en het grote publiek

We hebben ook letterlijk onze handen uit de mouwen gestoken en verschillende activiteiten georganiseerd voor de brede maatschappij en onze achterban.

Aantal activiteiten sinds januari 2014	16
Aantal bereikte deelnemers	3850

We geven hier kort een overzicht weer, de concrete details van realisaties en eventuele verwijzingen naar websites (tekst en beeldmateriaal), kan u terugvinden in de detailoplijsting in bijlage.

- 17-20 januari 2014: Medewerking Holebifilmfestival Pinx (aantal bezoekers: 250)
- 25 januari 2014: Nieuwjaarsreceptie Casa Rosa (50 deelnemers)
- 30 maart 2014: Spaghettislag ten voordele van Casa Rosa (100 deelnemers)
- 8 mei 2014: Politiek debat 'Kies Bewust'. (50 deelnemers)
- 17 mei 2014: 'Beken Kleur' (Schatting: 150 deelnemers)
- 21 mei 2014: 'Meld het!'-informatieavond (twintigtal deelnemers)
- 22 juni 2014: Pink Pens BBQ (150 deelnemers)
- 1 Juli 2014: Publicatie Et Alors? Ghent (oplage 3.000 exemplaren)
- 18-27 juli 2014: Gentse Feesten
  - Infostand voor het huis ism çavaria (200 bezoekers per dag, 2.000 totaal)
  - 4 fuiven/activiteiten:
    - 19 juli: Sheshebar (100 deelnemers)
    - 20 juli: Exotica by Casa Rosa (150 deelnemers)
    - 25 juli: Cocktailavond by Verkeerd Geparkeerd en Rab30 (80 deelnemers)
    - 26 juli: Acantation door holebistudentenclub Acantha (100 deelnemers)
- 29 augustus 2014: Opening vernieuwde salons en de inkomhal (150 deelnemers)
- 5 en 6 september 2014: Openingsweekend vernieuwde salons met doorstart twee verenigingen:
  - 5 september: Str8Friday @ Salons Casa Rosa (80 deelnemers)
  - 6 september: SheSheBar @ Salons Casa Rosa (120 deelnemers)

- 28 - 30 november: 15 jaar Casa Rosa:
- 28/11: Openingsreceptie (300 deelnemers)
- 29-30/11: Opendeurweekend in het kader van de Take Care-week van çavaria (200 deelnemers)

Naast deze activiteiten hebben we getracht om de onthaalwerking en de algemene infoverstrekking verder te zetten en uit te bouwen. Onder meer de vernieuwing van de salons maakt de eerste indruk aantrekkelijker en zorgt voor een betere infrastructuur om professioneel mensen te woord te staan.

Wekelijks krijgen we per e-mail, of in persoon vragen over seksuele geaardheid, van mensen die zoeken naar lotgenoten. In samenwerking met de verenigingen (voornamelijk VG, RAb30, Sheshebar, Femixx en GenderExpress) en vrijwilligers zorgen we voor een introductie voor mensen met vragen. Een groot hiaat bij het uitvoeren van deze kerntaak is het gebrek aan permanente aanwezigheid in het gebouw om binnenlopende bezoekers professioneel te woord te staan en een coördinator om de vrijwilligers op te leiden en op te volgen.

Het komende jaar willen we nog meer inzetten op het uitwerken van onze onthaalfunctie: meer permanentie in het gebouw voorzien, een fysieke onthaalruimte op het gelijkvloers uitbouwen, een evenementenoverzicht aanbrengen, alsook onze verenigingen en partners in het gebouw meer visibiliteit geven.

De uitdaging van 2015: de nieuwe koers bestendigen en versterken

2014 was een zwaar jaar, maar gaf veel voldoening,- en we hebben goede moed voor de toekomst. Met een minimum aan menselijke kracht en een significante financiële put hebben we Casa Rosa terug op de rails gekregen en de vzw een nieuwe koers gegeven. We geloven dat 2014 het succesvol funderingsjaar is voor de noodzakelijke doorstart naar een sterker Casa Rosa.

Ondanks de grote vooruitgang blijft Casa Rosa **kwetsbaar**. Op het gebied van de interne werking zijn de grootste problemen intussen aangepakt en opgelost. Maar om de doorstart die we gemaakt hebben in 2014 te bestendigen, zijn er nog verdere stappen nodig.

De belangrijkste aandachtspunten voor de toekomst zijn de volgende:

1. Volwaardig duurzaam beheer

Eerst en vooral stoot de Raad Van Bestuur op de limieten van haar draagkracht. Zelfs met een sterke vrijwilligersploeg blijft het op lange termijn niet mogelijk om het dagelijks bestuur en beleidstaken te blijven combineren.

De kerntaken van een Raad Van Bestuur (lange termijn beleid uitstippelen en deze bewaken door toezicht te houden op de uitvoering ervan) lijden onder de huidige situatie. De combinatie van dagelijks bestuur en algemene bestuurstaken is erg zwaar. Een organisatie kan maar verbeteren en groeien als ze voldoende tijd en energie kan investeren in het ontwikkelen van een lange termijn visie en strategie en als er voldoende tijd is voor monitoring en evaluatie van haar werking en resultaten.

Een professioneel dagelijks bestuur (uitvoerende taken) gebeurt idealiter door een betaalde werknemer, of door een brede poule aan vrijwilligers (aangestuurd door een coördinerende vrijwilligers), zodat de Raad Van Bestuur haar beheerstaak volwaardig kan opnemen.

De RVB heeft de laatste maanden van 2014 sterk ingezet op het zoeken van extra schouders om de werking van het huis te dragen en te sturen en zal dat ook de komende maanden blijven doen.

2. Kerntaken expertise opbouw en vertegenwoordiging

Voorts staat ook de inhoudelijke werking van de vzw op een te laag pitje. Vooral het extern naar buiten treden als expert, als vertegenwoordiger van de leden en de holebi- en transgendergemeenschap in de Provincie Oost-Vlaanderen lukt de vzw vooralsnog onvoldoende.

De noodzakelijke tijdsinvestering voor verdere expertise opbouw en het waarborgen van continuïteit in de vertegenwoordiging (een vast aanspreekpunt) is voor fulltime werkende vrijwillige RVB-leden, die ook de dagdagelijkse opvolging op zich moeten nemen, een praktisch onhaalbare kaart. Zo kunnen de verwachtingen die Stad, Provincie maar ook Casa Rosa zichzelf stelt voorlopig niet voldoende worden ingelost.

Daarom is Casa Rosa overtuigd dat ze haar rol als Provinciaal Regenbooghuis, als expert en vertegenwoordiger van holebi's en transgenders in Oost-Vlaanderen pas volwaardig kan opnemen indien er een professionele, betaalde kracht kan ingezet worden om ook hier de noodzakelijke kennisopbouw te consolideren en de continuïteit te verzekeren.

3. Gezonde financiën op lange termijn

Daarnaast blijft het verder werken naar structureel gezond financieel evenwicht, iets wat nu nog niet bereikt is. Vandaag zijn de overbruggingsmaatregelen (o.a. lening çavaria) nodig om financieel te overleven op korte termijn. De nood tot diversificatie en verduurzamen van inkomstenbronnen blijft hoog.

De eigen inspanningen (o.a. verdere uitbouw inkomsten uit zalenverhuur en inzetten op een betere fondsenwerving) werpen voorlopig nog onvoldoende vruchten af op korte termijn. Deze inkomstenbronnen blijven bovendien een relatief onzeker karakter hebben die noopt bij de budgetopmaak tot de nodige financiële voorzichtigheid en het temperen van de ambities als organisatie. Zo kan de Raad Van Bestuur als goede huisvader geen algemene coördinator aanwerven zolang ze geen voldoende financiële basisdraagkracht heeft op langere termijn.

4. Investeren in de toekomst

Naast de financiële behoeften voor het vervullen van de basiswerking, ligt ook de noodzaak om verder te investeren in het gebouw op tafel. De herinrichting van het gelijkvloers is een belangrijk project geweest met een mooi resultaat maar de komende jaren moeten nog verdere werken aan de infrastructuur uitgevoerd worden. In het kader van de controle op de investeringssubsidie deden wij in juni een rondgang met Dhr. Wing Shan Fong (dossierbeheerder) en Dhr. Jan De Block (architect) van de Dienst Vastgoedbeheer. Volgens deze laatste dringt een herstelling van de achtergevel van het gebouw zich op. Ook de zolder moet nog steeds opgeknapt worden.

We onderzoeken volop de mogelijkheden om dit alles te financieren zonder de organisatie terug in een financiële precaire situatie te duwen.

Zoals hierboven geschetst geloven we dat naast het zoeken naar investeringsgeld, een coördinator de belangrijkste sleutel is om de toekomst van de organisatie te verzekeren. Als goede beheerders kunnen we echter enkel bij voldoende zekerheid in financiële middelen op langere termijn de aanwerving rechtvaardigen. Ondertussen blijven we inzetten op een actief en gezond vrijwilligersbeleid.

Bijlage: detailoverzicht realisaties en vooruitzichten tot eind 2014

Uitbouw vrijwilligerswerking:

- Aantal vrijwilligers: momenteel 20 actieve vrijwilligers
- Uitgewerkt vrijwilligersbeleid: http://www.casarosa.be/VB
- Werk- en projectgroepen: http://www.casarosa.be/werkgroepen
- Vrijwilligerstaken: http://www.casarosa.be/vrijwilligers

Samenwerkingsverbanden met:

- **Provincie Oost-Vlaanderen**
  - Ondertekening Convenant 2014
  - Installatie van een 2-maandelijks overleg tussen beide

- **Stad Gent**
  - Nauwe samenwerking met de Schepen van Gelijke Kansen, met de dienst Gelijke Kansen van Stad Gent, zowel beleidsmatig als operationeel. Getuige daarvan de samenwerking rond Et Alors?-magazine, 'Beken Kleur', de 'Meld het!'-informatieavond, de infostand tijdens de Gentse Feesten.
  - Ondertekening Regenboogverklaring: http://zizo-online.be/stad-gent-en-partners-ondertekenen-regenboogverklaring

- **Çavaria**: Casa Rosa kreeg van bij het begin hulp aangeboden van çavaria, dat is uitgegroeid tot de ondertekening van een samenwerkingsovereenkomst en een gunstige financiële lening. Er werd ook bij diverse activiteiten goed samengewerkt (Vb: politiek debat op 8 mei en de infostand tijdens de Gentse Feesten).

- **Sensoa**: het contact is hersteld. Ons huis verspreidt de verschillende folders en affiches van deze organisatie. Ook stellen we met de 'Pipelifes' gratis condooms en glijmiddel ter beschikking, mede dankzij de financiële steun van de Provincie Oost-Vlaanderen.

- **Wel Jong Niet Hetero**: In september 2014 vindt er een kennismakingsgesprek plaats met deze jongerenkoepel om te bekijken hoe we elkaar kunnen versterken. Er is reeds een wederzijdse erkenning en engagementen om in de toekomst samen te werken. Op de Gentse Feesten hebben we promomateriaal van WJNH verspreid.

- **A-Pl+ss**: Er zijn nieuwe afspraken gemaakt over hoe we elkaar kunnen helpen met betrekking tot zalenverhuur.

- **Huurdersoverleg**: Samen met onze bewoners (çavaria, WJNH en A-pl+ss) hebben we openhartige gesprekken gehad over het reilen en zeilen binnen het gebouw Casa Rosa met een succesvolle heractivering van dit overleg tot gevolg. Ook is er budget gespaard om de ramen van het cafégedeelte te vervangen.

- **ITG**: de gesprekken lopen i.v.m. de nieuwe speekseltest Swab2Know.

- **Rosadoc**: we hebben meegewerkt aan een tentoonstelling '50 jaar strijd om Gelijkheid' geleid door Rosadoc. Zie http://www.rosadoc.be/joomla/index.php/rosa-s-vrouwennieuws/hot-topics/543-rosa-stelt-voor-expo-50-jaar-strijd-om-gelijkheid

- **Et Alors?**: In samenwerking met Stad Gent en het magazine Et Alors? heeft Casa Rosa een Gentse editie van Et Alors? samengesteld.
  - http://issuu.com/etalorsmagazinespecials/docs/ghent_issuu

- **Citypath**: in samenwerking met Citypath ontwierp Casa Rosa een nieuw holebistadsplan van Gent. Het stadsplan werd gepubliceerd in de Et Alors?- Ghent-editie.

- **Str8fw**: Str8fw is een vereniging in de vorm van een serviceclub met tot doel professionals samen te brengen en initiatieven te steunen rond sociale projecten. Str8fw organiseert elke eerste vrijdag van de maand Str8Friday, een ontmoetingscafé voor holebi's, transgenders én hetero's.

- **ILGA**: Casa Rosa is lid van ILGA, de internationale koepel voor holebi- en transgenderverenigingen.

Vertegenwoordiging, deelname aan:

- De **denktank Homofobie** van de Stad Gent, waar Casa Rosa één van de belangrijkste partners was.
- De overleggroep '**Seksuele diversiteit bespreekbaar maken bij jongeren'** waarvan binnenkort verschillende producten de wereld worden ingestuurd.
- Het **regionaal groepenoverleg** (trekker çavaria): We hebben onze rol als belangenverdediger actief opgenomen in dit overleg waar alle aangesloten holebi- en transgendervereningingen deel van uitmaken. Daar hebben we steeds open en transparant gecommuniceerd over de vorderingen en de uitdagingen waar Casa Rosa voor stond.
- het **Ouderenforum** (trekker çavaria): Casa Rosa vertegenwoordigt hier de deelgroep 'oudere holebi's en transgenders'.
- Vanaf september 2014 starten we ook met de deelname aan de werkgroep **Etnisch Culturele Minderheden** ingericht door de Stad Gent.

Activiteitengroepen Oost-Vlaanderen:

- AA De Eerste: Anonieme Alcoholistengroep voor holebi's
- Acantha: holebi-studentenclub
- Auricula: Gentse holebisportclub
- DerUIT!: Holebi jongerengroep te Sint-Niklaas
- Famba: Gentse lesbische en feministische sambaband
- Femixx: activiteiten- en ontmoetingsgroep richt zich tot lesbische, biseksuele en sympathiserende vrouwen
- Gehuwd En Toch Anders: gehuwde holebi's Gent
- GenderExpress: Transgendervereniging Gent
- Go Different: Holebiwerking uit Lokeren
- Goed Gestemd: vrouwenkoor
- Holebi9100: holebigroep uit Sint-Niklaas
- Koek en Hij: homowerking Gent
- Liever Spruitjes: Holebi jongerengroep
- Ongehoordt: Gentse holebi theatergroep
- Ongehoorzaam: Toneelgroep voor holebi's
- Werkgroep ouders Holebi's Gent: werkgroep voor ouders van holebi's
- Ouders Waasland: werkgroep voor ouders van holebi's
- SheSheBar: ontmoetingsgroep voor lesbische en biseksuele vrouwen en transgenders.
- Toeterniettoe: holebi jongeren groep
- RoundAbout30: Gentse holebi jongeren groep
- Verkeerd Geparkeerd: Gentse holebi jongeren groep

Activiteiten Casa Rosa:

- 17-20 januari 2014: Medewerking **Holebifilmfestival Pinx**: Op het jaarlijkse holebifilmfestival van Sphinx, opende de Voorzitter van Casa Rosa, Sammy Vanoirbeek de film met een inleiding en een speech.

- **25 januari 2014**: **Nieuwjaarsreceptie** Casa Rosa. Zo'n 50 sympathisanten kwamen een glaasje heffen op het nieuwe jaar.

- **30 maart 2014**: **Spaghettislag** ten voordele van Casa Rosa. Een ideale fundraisingsactiviteit die we samen organiseerden met onze vrijwilligersgroep Casa Kookt. Meer dan **100** aanwezigen genoten van een lekkere (vegi)spaghetti.
  - Fondsenwerving, kennismaking, zichtbaarheid
  - http://www.casarosa.be/nieuws/spaghettislag-tvv-casa-rosa
  - https://www.facebook.com/events/1413759045536207

- **8 mei 2014**: Naar aanleiding van de verkiezingen organiseerden we in samenwerking met çavaria een **politiek debat 'Kies Bewust'**. De kopstukken van elke partij waren uitgenodigd en kregen de kans om hun stem van de kiezer te verzilveren. Aan de hand van 5 verschillende LGBT-onderwerpen werden de standpunten van de verschillende partijen duidelijk. Na het drankje achteraf gingen **50** personen de deur uit met een heleboel nieuwe informatie en inzichten.

  - Informatie, sensibilisering, kennismaking, zichtbaarheid
  - http://www.casarosa.be/nieuws/kies-bewust
  - https://www.facebook.com/events/705428579507517

- **17 mei 2014**: Samen met stad Gent en de denktank homofobie waren we aanwezig op het evenement **'Beken Kleur'**. Naar aanleiding van de Internationale Dag tegen Homofobie, hebben we samen met een aantal BV's (Lady Lynn, Koen Crucke) de Gentenaars uitgenodigd om 'kleur te bekennen' tegen Homofobie.
  - Informatie, sensibilisering, kennismaking, zichtbaarheid
  - http://www.casarosa.be/nieuws/beken-kleur
  - http://www.zizo-online.be/stad-gent-bekent-kleur-tijdens-idahot

- **21 mei 2014**: In samenwerking met het centrum voor Gelijke Kansen en racismebestrijding hebben we een **'Meld het!'-informatieavond** georganiseerd voor onze achterban met als onderwerp homofoob en transfoob geweld. Een **twintigtal** geïnteresseerden vuurden vragen af naar Parketmagistrate van het Arondissement Gent Isabelle De Tandt, Inspecteur Politiezone Gent Davy van Slycken en Sofie D'Hulster, medewerker bij het Meldpunt Discriminatie Gent en Interfederaal Gelijkekansencentrum.
  - Informatie, sensibilisering
  - http://www.casarosa.be/nieuws/meld-het-avond
  - https://www.facebook.com/events/466824060118226/

- **22 juni 2014**: Onze gulste sponsors, de vroegere 'Vrienden Van Casa Rosa', hadden wat moeite met de overgang van een nieuw bestuur. Om hen niet te vergeten, hen te bedanken voor de voorbije jaren steun en vooral om kennis te maken organiseerden we een **Pink Pens BBQ** voor hen. Zo'n **150** mensen genoten van een heerlijke BBQ. Voor ons was dit ook een extra fundraisingsmogelijkheid. Door de hulp van twee vrijwilligers werd dit een enorm succes waar we **€ 3300** hebben mee opgehaald. Deze som werd opgehaald om de herinrichting van de salons te bekostigen (zie verder).
  - Fondsenwerving, kennismaking, zichtbaarheid
  - http://www.casarosa.be/nieuws/pink-pens-bbq-tvv-casa-rosa

- **1 Juli 2014**: In samenwerking met Stad Gent en het magazine **Et Alors?** heeft Casa Rosa een Gentse editie van Et Alors? samengesteld waar onder andere de werking van Casa Rosa wordt in voorgesteld. Ook werd in samenwerking met **Citypath** een vernieuwd **holebistadsplan** van Gent opgemaakt die te vinden is het magazine.
  - Informatie, sensibilisering, kennismaking, zichtbaarheid
  - http://issuu.com/etalorsmagazinespecials/docs/ghent_issuu
  - http://ghent.citypath.eu/

- **Gentse Feesten 2014:** Voor de allereerste keer had Casa Rosa, in samenwerking met çavaria, een eigen stand voor het gebouw. Bemand ('bemenst') door verschillende vrijwilligers konden we dit een succesverhaal noemen en bekijken we reeds de mogelijkheden naar de volgende editie toe. Verder hebben we in samenwerking met onze aangesloten verenigingen vier verschillende fuiven kunnen organiseren in onze eigen salons. De feestjes van zowel SheSheBar (ontmoetingsgroep voor lesbische en biseksuele vrouwen en transgenders), Holebistudentenclub Acantha, Casa Rosa zelf (ten voordele van de herinrichting van de salons, cfr. Infra) en een cocktailavond van Verkeerd Geparkeerd en RoundAbout30 kon onze achterban wel smaken. Meer dan 350 mensen zijn alvast komen meevieren met ons.

- Informatie, sensibilisering, fondsenwerving, kennismaking, zichtbaarheid
- http://www.casarosa.be/nieuws/gentse-feesten-casa-rosa
- http://www.casarosa.be/nieuws/casa-rosa-zwaait-de-gentse-feesten-uit
- Infostand voor het huis ism çavaria
  > Aantal mensen bereikt: 200 per dag
  > Verspreiding 1000 exemplaren **Et Alors?**
- 4 fuiven/activiteiten:
  > 19 juli: **Sheshebar**
    + Deelnemers: 100 mensen
    + https://www.facebook.com/events/249209385202646/
  > 20 juli: **Exotica by Casa Rosa**
    + Deelnemers: 150 mensen
    + https://www.facebook.com/events/1470759753164152/?fref=ts
  > 25 juli: **Cocktailavond** by Verkeerd Geparkeerd en Rab30
    + Deelnemers: 80 mensen
    + https://www.facebook.com/events/1452214001698293/?fref=ts
  > 26 juli: **Acantation** door holebistudentenclub Acantha
    + Deelnemers: 100 mensen
    + https://www.facebook.com/events/297444870440854/?fref=ts

- **29 augustus 2014: Heropening Salons**
  Na maanden van hard labeur en met een financieel duwtje in de rug van de stad Gent konden we onze salons en de inkomhal in een nieuw en fris jasje stoppen.

  In de inkomhal en in het ganse gebouw werd belettering en bewijzering aangebracht, de brievenbussen van de groepen werden duidelijker aangeduid en er is een nieuw folderrek geïnstalleerd. Tegen eind november wordt het vernieuwde logo van de vzw ook aangebracht in de inkomhal, alsook op zandstraalfolie op de ramen. Ook komt er een duidelijke verwijzing naar de 20 verenigingen actief in de Provincie. Op die manier vergroten we nog de zichtbaarheid van de vzw en de verschillende verenigingen.

  Op 29 augustus werden de vernieuwde salons plechtig ingehuldigd met een 60-tal deelnemers. Ook onze verhuurwebsite k22.be werd in een nieuw kleedje gestopt.
  - http://www.casarosa.be/nieuws/casa-rosa-opent-vernieuwde-salons
  - https://www.facebook.com/media/set/?set=a.10152437296193477.1073741832.21469973476&type=1

- **5 en 6 september 2014: Openingsweekend vernieuwde salons**
  Na de vernieuwing van de benedenruimte maakten twee een doorstart: 5 september: Str8Friday @ Salons Casa Rosa en 6 september: SheSheBar @ Salons Casa Rosa.

  Het eerste weekend van de maand is het altijd feest in ons huis met op vrijdag STR8FRIDAY en op zaterdag Sheshebar. Beide avonden trekken elke maand bijna 100 bezoekers.

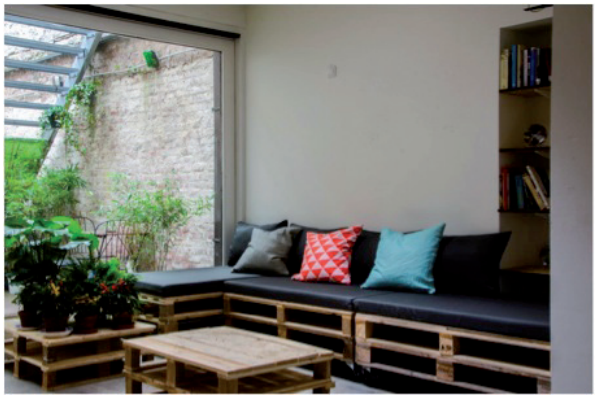
- **28-30 november 2014: 15 jaar Casa Rosa**
  Naast de inhoudelijke en financiële voorbereidingen voor de komende jaren, hebben we in het najaar vooral op het **15-jarig bestaan** van de vzw gefocust.

  Het laatste weekend van november hebben we het nieuwe elan die we de vzw Casa Rosa hebben gegeven in het gebouw en de werking willen kristalliseren. Op **28, 29 en 30 november** was het feest in ons huis. Vrijdagavond gingen we van start met een receptie. De aangesloten verenigingen, çavaria, Wel Jong Niet Hetero, A-Pluss, tal van vrijwillig(st)ers en een pak sympathisanten waren allemaal van de partij! Ook bevestigden **Resul Tapmaz (Schepen van Gelijke Kansen van Stad Gent)** en **Eddy Couckuyt (Gedeputeerde voor Welzijn en Gelijke Kansen van de Provincie Oost-Vlaanderen)** aan de aanwezigen het hernieuwd vertrouwen in de bestuursploeg en koers van Casa Rosa. Tot grote vreugde werd nogmaals mondeling beklemtoond dat de verdere financiële ondersteuning en inhoudelijke samenwerking geborgd zal worden.

  Op zaterdag en zondag was er naar aanleiding van de Take Care Week van çavaria ook een 'Openhuizen-weekend', waar iedereen op uitgenodigd was om kennis te maken met het vernieuwde Casa Rosa. Op zaterdag was er een wafelenbak en koffienamiddag, een (kleine) tentoonstelling en een standenmarkt van een aantal partnerorganisaties zoals de Holebifoon en GenderExpress. Ook Wel Jong Niet Hetero en çavaria zetten hun deuren open.

  Op zondag was er een geleide thematische wandeling door de collectie van Frank Steyaert van authentieke waardevolle kunstvoorwerpen uit de prehistorie, de Romeinse tijd, Précolumbiaans Amerika, centraal Afrika en hedendaagse voorwerpen. Ook vond een denkmoment plaats over de toekomst van Casa Rosa. Het resultaat van dat denkmoment hebben we eveneens verwerkt in onze beleidsplan voor 2015. Tot slot vertoonden we, in samenwerking met de Sphinx Cinema 4 afleveringen van de HBO-serie 'Looking':
  http://www.sphinx-cinema.be/film/looking

  We organiseerden ook een tombola ten voordele van het Holebifilmfestival Pinx, waarmee we zo'n 300 euro ophaalden.

- **Verder zijn in Casa Rosa eveneens een aantal vaste groepen actief:**
  - **Casa Kookt**: Casa kookt is een groep holebi's die tweewekelijks (meestal op woensdag) vergadert om te koken en te eten. De groep komt samen op de bovenste verdieping van ons gebouw en trekt elke keer meer dan 20 bezoekers die samen lekkers klaarmaken.
    > https://www.facebook.com/pages/Casa-kookt/619313381415595?fref=ts
  - **Vrienden van Casa Rosa**: De "vrienden van" zijn de meters en peters van Casa Rosa, vaak donateurs. Zij komen tweejaarlijks samen op een activiteit georganiseerd door de groep zelf, met medewerking van Casa Rosa.

- **Foto's vernieuwde salons:**